



## PARTNERI SLOVENSKEHO FILMU



Cieľom projektu Slovenskej filmovej a televíznej akadémie PARTNER SLOVENSKEHO FILMU je pomôcť slovenským filmom pri ich uvádzaní do filmovej distribúcie. Nakrútiť dlhometrážny film je nesmierne zložitú, získať prostriedky na jeho realizáciu stojí producentov takmer všetku ich energiu. Nie len na Slovensku trpí domáca kinematografia tým, že na záverečnú fázu filmu (výrobu distribučných kópií a kvalitný marketing) už zvyčajne nie je dostatok prostriedkov. To má potom za následok nezvládnutie poslednej – pre oslovenie diváka však najdôležitejšej – fázy vzniku filmu. Ak sa nepodarí osloviť domáce publikum v kinách, nastáva riziko pri ďalšej ceste filmu k zahraničnému divákovi a jeho šíreniu prostredníctvom iných kanálov (TV vysielanie, DVD distribúcia a pod.). Takéto zlyhanie môže mať za následok aj malú šancu získať prostriedky na nový filmový projekt producenta, ale aj na ďalšie projekty tvorcov filmu.

SFTA preto v spolupráci so značkou Zlatý Bažant, ktorá sa dlhodobo spája s podporou filmovej kultúry (podpora viacerých festivalov a filmových podujatí – je partnerom festivalov ArtFilmFest a Medzinárodný filmový festival Bratislava, či projektu Bažant Kinematograf), pripravila projekt PARTNER SLOVENSKEHO FILMU, s ktorým v priebehu minulého roka oslovili viacero potenciálnych mediálnych partnerov. Napokon sa rozhodli pre spoluprácu s televíziou JOJ, ktorá systematicky investuje do pôvodnej televíznej tvorby. Z tejto pozície bol už len krok k užšej spolupráci so slovenským filmom. Prvým konkrétnym výsledkom spolupráce JOJ so SFTA bola účasť na národných filmových cenách SLNKO V SIETI 2010, ktoré televízia nie len prenášala naživo, ale bola aj ich najväčším partnerom.

Slovenská filmová a televízna akadémia, Zlatý Bažant a televízia JOJ spustili 15. mája projekt PARTNER SLOVENSKEHO FILMU, v rámci ktorého poskytnú od 1. júla 2010 producentom, ktorí splnia stanovené podmienky, nasledovnú podporu:

- 6.000 Eur na pokrytie distribučných nákladov spojených s kinodistribúciou;
- odbornú marketingovú a mediálnu podporu;
- mediálny priestor na podporu kinodistribúcie;
- poskytnutie priestoru na podporu informovanosti o filme (odvysielanie filmu o filme, informácie z premiéry...).

O podporu projektu podpory distribúcie sa môžu uchádzať producenti dlhometrážnych filmov, ktorí splnia stanovené podmienky (distribúcia v minimálne 4 distribučných kópiách, splnenie podmienok „slovenského“ filmu podľa Európskeho dohovoru o koprodukciách, predloženie distribučnej stratégie a akceptovanie podmienok partnerov projektu). Projekt podpory sa zatiaľ vyhlásil na druhý polrok 2010.

Koordinátorom projektu je Slovenská filmová a televízna akadémia.